



CON L'ARRIVO DELLA MSC SINFONIA APRE UFFICIALMENTE WELCOME TO ANCONA 2019

- **Da quattordici anni il nostro benvenuto a chi arriva dal mare**

L'arrivo delle grandi navi da crociera nello scalo dorico ha messo in moto già dal 2005 il progetto di accoglienza turistica **"Welcome to Ancona"**, **coordinato dalla Camera di Commercio delle Marche**, capofila di un gruppo di soggetti pubblici e privati attivi per la promozione del suo territorio.

Da allora molta strada è stata fatta e quello di Welcome si è affermato come un vero e proprio modello di lavoro **che vede tutti gli attori istituzionali coesi a fare delle Marche il baricentro dell'area macroregionale con un cuore pulsante nel porto dorico e grandi prospettive di crescita legate alla risorsa mare.**

La presenza della **sede del Centro di Informazione e Accoglienza Turistica - I.A.T. della Regione Marche** nei locali degli ex Magazzini del Sale in area portuale, scelta nata dalla collaborazione tra la Regione Marche, l'Autorità Portuale, la Camera di Commercio ed il Comune di Ancona, è **l'emblema di questo impegno.**

A sancire e strutturare la collaborazione delle istituzioni sul progetto Welcome to Ancona la firma di un protocollo di collaborazione per la valorizzazione della città di Ancona e del suo *"waterfront"*; secondo una visione condivisa che vede nello scalo dorico una risorsa strategica per lo sviluppo turistico dell'intero territorio in considerazione dei significativi flussi internazionali di passeggeri-croceristi che esso è in grado di generare. **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, Camera di Commercio delle Marche, Comune di Ancona e Regione Marche** hanno messo per iscritto il loro impegno a **rinnovare la collaborazione** positivamente sperimentata per la realizzazione del progetto Welcome to Ancona che ha visto l'implementazione di una serie di azioni e strumenti volti al potenziamento dei servizi turistici in area portuale

Nello specifico i partner assicurano, tra le altre cose, l'integrazione dei servizi di accoglienza tra Centro IAT regionale nell'area portuale e presso il desk informativo del terminal crociere in occasione degli approdi crocieristici; inoltre l'Autorità Portuale eroga *servizi turistici innovativi in area portuale la APP turistica gratuita "Welcome to Ancona", il "Wayfinding" e il virtual tour del Porto Antico.*

La **Camera di Commercio delle Marche** si impegna a realizzare *attività di comunicazione integrata verso il turista portuale ed i mass media* nonché a dare il proprio contributo economico al progetto e alle attività ad esso collegate. Supporto economico anche dal **Comune di Ancona che contribuisce anche all'aggiornamento dei contenuti dei materiali promozionali** tradizionali, su web e mobile e di cui fare oggetto di comunicazione integrata mettendo a disposizione, a tale scopo, il patrimonio di informazioni turistiche relative alla città di Ancona e alle sue principali risorse (luoghi di interesse storico culturale, musei, food & drink, shopping, servizi e mobilità). **Alla Regione Marche**, titolare del Centro IAT di Ancona, oltre al contributo economico, è demandata la gestione del Centro in questione.



- **L'apertura ufficiale della stagione 2019 con il primo approdo di MSC**

Dopo le prove generali di accoglienza degli scorsi 5 e 11 maggio con l'arrivo della Explorer 2 e della Marella Celebration, **la stagione si è apre ufficialmente domani 17 maggio, alla grande è il caso di dirlo, con l'approdo della MSC Sinfonia: 275 metri di lunghezza, 2560 passeggeri a pieno carico e 721 membri equipaggi.**

Nel 2019 MSC Sinfonia effettuerà ad Ancona 28 scali

La nave farà scalo nel capoluogo dorico ogni venerdì fino al **22 novembre 2019**

Itinerario:

Giorno	Porto	Arrivo	Partenza
Venerdì	Ancona		18:00
Sabato	Venezia	08:00	16:30
Domenica	Split, Croazia	07:00	17:00
Lunedì	At sea		
Martedì	Santorini, Grecia	07:00	15:00
Martedì	Mykonos, Grecia	20:00	
Mercoledì	Mykonos, Grecia		03:00
Giovedì	Dubrovnik, Croazia	13:00	20:00
Venerdì	Ancona	10:00	

Da rilevare come siano **ancora in aumento gli approdi da parte delle compagnie che non effettuano scali regolari** (Marella Celebration, Explorer e Aegean Odyssey) per un totale, al momento, **di almeno altre 18 toccate.**

Il calendario 2019 delle crociere conta dunque, al momento, 46 approdi complessivi rispetto alle 40 toccate del 2018 e alle 27 del 2017. Un numero che potrebbe anche crescere nel corso della stagione. Msc Crociere ha aumentato la sua presenza nel porto dorico dalle 20 toccate dello scorso anno alle 28 di questa stagione. Un incremento di approdi che interessa anche la compagnia Marella Cruises, che ha inserito una seconda nave per Ancona, la Marella Explorer 2 oltre alla Marella Celebration, più che raddoppiando le toccate ad Ancona, dalle 7 del 2018 alle 16 di quest'anno. Questo maggior numero di arrivi consente di ipotizzare un incremento di numero di crocieristi di circa +37% rispetto al 2018, con 92.100 passeggeri stimati rispetto agli oltre 67 mila dello scorso anno.



- **L'accoglienza appena sbarcati (da navi da crociera e traghetti)**

Ad informare i crocieristi sulle opportunità turistiche e i servizi offerti dalla città e dal territorio penserà in prima battuta il servizio di informazione e accoglienza turistica, garantito dal consueto **INFOPOINT allestito presso il Terminal Crociera (aperto tutti i giorni di attracco della MSC Sinfonia dalle 10:00 alle 18:00)**: un servizio su misura per il crocierista che vi si imbatte appena sceso dalla nave. La presenza presso la tensostruttura di personale e la distribuzione di materiale informativo gratuito è ormai consueta ad Ancona e costituisce un unicum nel panorama degli scali italiani toccati dalle grandi navi da crociera. **Del resto è unico anche il caso di un porto, come il nostro, collocato nel cuore della città. Questa posizione ha permesso di avviare (grazie alla volontà della governance locale) un processo di integrazione e valorizzazione del porto inteso anche quale parte integrante della politica turistica della città e dell'intera regione.** Questa porta da spalancare ai turisti, pur con tutti gli accorgimenti e i vincoli del caso e dei tempi che viviamo (legati alle esigenze di *security* dei porti ed alle norme sulla movimentazione delle persone), è giocoforza **sita in area portuale**: dal mare si arriva e dal mare si penetra nel cuore del capoluogo delle Marche.

Il punto informativo dello IAT **sarà aperto tutti i giorni con orario continuato 9:00-18:00 compreso il sabato e la domenica per tutto il periodo estivo e comunque durante le giornate di approdo, e opererà quale presidio fisico strategico per garantire l'informazione e l'accoglienza turistica operando in un rapporto di stretta connessione con gli altri servizi di informazione turistica erogati presso il punto Informagiovani di Piazza Roma secondo un sistema a rete che garantirebbe informazione e accoglienza coordinata sia nel cuore del centro storico e commerciale che nell'area portuale.**

Una soglia che **oggi si schiude al transito dei turisti verso la città**, e della città (e di tutto il territorio) verso il suo porto e il suo mare, ovvero verso un'identità antica di cui oggi finalmente (si veda anche il successo di manifestazioni come Tipicità in Blu per citare un esempio recente organizzato anche con la collaborazione di Comune e Camera di Commercio delle Marche) ci si sta decisamente riappropriando.

Da ormai tre anni il modello di accoglienza Welcome – che mira a sviluppare la capacità di Ancona e del suo territorio di essere destinazione turistica - è stato sviluppato e messo a sistema nell'ambito **dell'offerta turistica cittadina complessiva**, al fine di intercettare e servire nuovi segmenti di domanda: il primo di questi è rappresentato **dai passeggeri dei traghetti**.

Si tratta di oltre 1 milione e 150mila passeggeri (anche questi in prevalenza stranieri) che attraversano annualmente la città, in arrivo o in partenza dal porto.

La sfida è quella di trasformare almeno una parte dei passeggeri (appunto, gente "di passaggio", laddove il crocierista è invece già turista per disposizione) in clienti / turisti del porto e della città.



A differenza di quattordici anni fa, quando Welcome è partito, oggi l'accoglienza deve passare anche dal web ed essere accessibile dal nuovo imprescindibile compagno di ogni turista (e non): lo smartphone.

Innanzitutto, fatto non scontato, **i turisti che sbarcano ad Ancona hanno subito a disposizione wi-fi gratuito** e, oltre alla propria posta e chat, possono scaricare, se non lo hanno già fatto prima di approdare, **la APP turistica gratuita denominata "Welcome to Ancona"** che mette a disposizione dei passeggeri, in lingua italiana e inglese, le principali informazioni turistiche relative alla città (luoghi di interesse storico artistico, musei, punti di ristoro, shopping, mobilità, servizi). L'applicazione si arricchisce periodicamente di informazioni aggiornate sugli orari di arrivo e partenza delle navi traghetto e **informazioni ai passeggeri sui tempi di attesa e stazionamento durante la permanenza in porto.**

Novità di quest'anno il servizio di **Wayfinding**: letteralmente il termine significa *trovare la strada* ed è riferito al progetto che mette a sistema una serie di strumenti di cui avvalersi nella ricerca di una meta: non solo segnali urbani esplicitamente comunicativi ma anche arredi urbani, pavimentazioni, posizione degli edifici, uso del verde, e altro ancora. Wayfinding è dunque il modo in cui si organizza lo spazio costruito, e come lo si arreda, per aiutare, per sostenere o per indirizzare l'orientamento. **Ad Ancona in particolare il Wayfinding rafforzerà l'assistenza per tutti quei passeggeri che scelgono di combinare treno e nave nei loro viaggi.** Si tratta, per la gran parte, dei passeggeri delle navi traghetto che durante l'estate scelgono Ancona come nodo intermodale di scambio tra trasporto via nave e quello in ferrovia. Ad essi si affiancano alcuni crocieristi che utilizzano il treno per arrivare al porto di imbarco, o viceversa partire per il rientro al termine della crociera. L'attività includerà innanzitutto la definizione della strategia, che includerà misure e raccomandazioni sulla riconoscibilità del porto e del sistema di navetta per la stazione; l'ideazione e realizzazione grafica e dei requisiti tecnici per un sistema di *Wayfinding* pedonale per l'orientamento dei passeggeri da/per il porto, la stazione ferroviaria e il centro urbano; l'individuazione di specifici strumenti di informazione al passeggero prima del viaggio (*on-line* e cartacei quali mappe e *template* delle tabelle orarie della navetta per la stazione).

Inoltre, per rafforzare l'azione di promozione del porto e della città di Ancona verso le compagnie di crociera e i viaggiatori, **è stato realizzato un tour virtuale del Porto Antico come strumento esperienziale da condividere sui siti internet di settore e da utilizzare nelle attività promozionali verso specifici target di mercato.** On line sul sito www.portoanticoancona.it



- **L'offerta turistica del territorio**

Dei turisti portati sul territorio dalle crociere una quota significativa sarà anche quest'anno di origine straniera (i tre quarti del totale), fatto che continua a rappresentare un'occasione di visibilità internazionale per la nostra regione che verrà visitata grazie ai tour offerti dalle compagnie ma anche in autonomia.

L'offerta turistica di Ancona vede un percorso legato all'arte sacra e alla spiritualità con il progetto **"Scigni Sacri Schiusi. Le Meraviglie dell'Arte"**, giunto alla sua settima edizione esso permetterà la valorizzazione dei più importanti edifici storico-artistici di Ancona attraverso attività ed eventi realizzati nel periodo di maggiore affluenza turistica.

In particolare, grazie all'impegno della Arcidiocesi Ancona – Osimo e del Museo Diocesano Mons. Recanatini e la collaborazione di vari soggetti istituzionali, **in occasione degli approdi crocieristici verranno tenute aperte con orario continuato: la Cattedrale di San Ciriaco, ad eccezione delle giornate in cui vi sono celebrazioni e il Museo Diocesano di Ancona; la Chiesa di S. Maria della Piazza e la Chiesa dei SS. Pellegrino e Teresa agli Scalzi.**

Nei venerdì di approdo verranno inoltre organizzate, con il contributo del Comune di Ancona, **visite guidate gratuite** per turisti e cittadini con partenza ore 11.00 da S. Maria della Piazza con itinerario nel centro storico cittadino fino al museo diocesano; un percorso guidato attraverso le principali piazze e chiese cittadine che culmina con la visita al Duomo con possibilità di ammirare gli arazzi di Rubens custoditi al Museo Diocesano.

In via di definizione anche una serie di **eventi serali di animazione** nelle principali chiese e palazzi della diocesi.

Inoltre, l'Associazione culturale Italia Nostra consentirà l'apertura della Chiesetta di Santa Maria di Portonovo.

Oltre a questo vi è inoltre la possibilità di **visitare i musei cittadini integrati in un sistema di rete** di cui sono parte **Pinacoteca Comunale, Museo della Città, Museo Archeologico Nazionale e Museo Statale Tattile Omero.**

Accessibili i grandi monumenti (e, in alcuni casi, contenitori culturali) cittadini: in primis la **Mole Vanvitelliana**, dove sono visitabili fino al 2 giugno la Mostra dedicata a **Robert Capa** il più grande fotoreporter del XX secolo, fondatore, nel 1947, dell'agenzia Magnum Photos, con Henri Cartier-Bresson, George Rodger, David Seymour e William Vandiver.

La Camera di Commercio delle Marche terrà aperta eccezionalmente in occasione degli approdi di tutte le compagnie **la Loggia dei Mercanti**, sua sede di rappresentanza, principale monumento laico della città e pregevole esempio di gotico fiorito adriatico.

Infine, ma forse sarebbe meglio dire da principio, **l'esperienza turistica e culturale dei croceristi viene vissuta già dentro il Porto** che, oltre a guidarli naturalmente all'abbraccio del centro storico, già di suo **offre percorsi ricchi di possibilità di intrattenimento artistico e luoghi di ricreazione.**



L'apertura del Porto Antico, restituito da quattro anni a cittadini e turisti, ha animato una zona storica ricca di fascino di Ancona che in estate risulta particolarmente vivace e offre a chi decide di farne esperienza: **la grande "Fontana dei due soli" opera monumentale ma vivibile del maestro Enzo Cucchi**, esponente di spicco del movimento della transavanguardia e grande artista di profilo internazionale, opera che simboleggia l'antica accoglienza e il ristoro, attraverso l'offerta dell'acqua, al forestiero in visita; gli **Archi Traiano e Clementino, la cinta muraria del camminamento** in cui è inserito il Corridore (il largo muraglione percorribile sulla sommità, in parte ancora esistente, che partiva dall'Arsenale, si snodava lungo il molo traiano, passava per la Porta Clementina sino a raggiungere la lanterna); la passeggiata fino al Molo Nord culminante con **la lanterna rossa, il murales dedicato a Monica Vitti e la panchina degli innamorati**.

- **DA TIZIANO A TIZIANO**

E' così che è stato "sottotitolato" il percorso turistico offerto da MSC nell'ambito del Walking Tour per il centro storico anconetano e questo perché il pacchetto trova il suo pezzo forte nella visita alla Pinacoteca Comunale dove i croceristi troveranno accanto a uno degli ultimi capolavori del maestro del Rinascimento, **La Crocefissione**, anche la sua prima opera autografa la cosiddetta **Pala Gozzi**: celebre dipinto potrebbe a buon diritto divenire quasi **immagine simbolo del percorso che MSC offre** e che Ancona sviluppa nel suo progetto di accoglienza.

- **I NUOVI TOUR**

L'attrattiva turistica marchigiana non si esaurisce nel mare, che pure circonda ed ammalia il crocerista in tutti i giorni della sua speciale vacanza; ad MSC lo hanno capito bene e hanno colto le tante opportunità che il nostro territorio offre inserendo tra i nuovi tour 2019 **l'Osimo Palaces and Museums** che prevede la visita al Palazzo Municipale di Osimo, alla Cattedrale di San Leopoldo, a Palazzo Gallo, a Palazzo Campana (dove sarà ospitata fino al 7 luglio la mostra dedicata al grande writer inglese Banksy). All'ormai tradizionale tour alle Grotte di Frasassi si affianca quello incentrato al Parco Avventura Frasassi, una realtà giovane e adatta alle famiglie che si sviluppa in un'area verde recentemente riqualificata ed attrezzata, **lungo le sponde del fiume Sentino** e all'interno del Parco Naturale Regionale Gola della Rossa e di Frasassi. È pronta ad ospitare quanti vogliono trascorrere una giornata all'aria aperta immersi nella natura e divertirsi in totale sicurezza sui **5 percorsi** avventura destinati a **grandi e bambini**.

Di grande interesse il percorso dedicato al **Parco del Cardeto** che comprende la visita all'Anfiteatro romano, al Vecchio Faro, al Campo degli Ebrei e alla Polveriera. Le nuove proposte, cui si aggiunge un'incursione in Umbria con il tour su Gubbio, affiancano i tour già consolidati alle Grotte di Frasassi (come già detto), a Urbino, alle spiagge di Numana, alla Riviera del Conero e alla Jesi di Federico II.



Si stima che una percentuale di circa il 15% dei passeggeri in transito effettuerà escursioni (circa 7.000 - 10.000 passeggeri), mentre circa 35.000 / 40.000 passeggeri visiteranno Ancona in modo autonomo

Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere.

Il legame tra MSC Crociere e la città di Ancona è ormai consolidato nel tempo e va rafforzandosi ulteriormente” afferma “Quest’anno, infatti, abbiamo programmato ben 28 scali ad Ancona, il 40% in più rispetto all’anno scorso, che genereranno una movimentazione di oltre 70.000 crocieristi passeggeri. Una scelta che testimonia la centralità dello scalo dorico nelle nostre strategie grazie al suo crescente appeal per le crociere estive nell’Adriatico.

Rodolfo Giampieri, Presidente Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale

Questo importante aumento di toccate rende sempre più strategico il ruolo del porto internazionale di Ancona e diventa sempre più elemento utile per la crescita della comunità marchigiana. È inoltre un riconoscimento delle compagnie di navigazione leader ai servizi offerti dal porto e al valore del territorio.

Gino Sabatini Presidente Camera di Commercio delle Marche

Questo progetto unico nel suo genere è un ottimo esempio di collaborazione tra Istituzioni che hanno intercettato la preziosa occasione della scelta dello scalo di Ancona da parte delle grandi compagnie con vantaggio reciproco per crocieristi e territorio. Ora che il sistema camerale è compatto in un'unica realtà, la Camera di Commercio delle Marche, e che anche l’Autorità Portuale con sede ad Ancona abbraccia confini regionali (ed extra regionali), la sfida nuova è quella di imprimere a Welcome un respiro davvero marchigiano che valorizzi tutte le realtà di un territorio composito e attrattivo a tanti livelli

Ida Simonella, Assessore al Porto del Comune di Ancona

L’avvio della stagione Welcome 2019 coincide con quello del Festival Tipicità in blu, la festa dell’economia del mare, cifra della città di Ancona. Le crociere, in tal senso, sono divenute un tassello fondamentale e strategico del progetto di sviluppo legato alla risorsa blu, anche in virtù della progettualità legata al banchinamento del Molo Clementino. Questo consolida la strategia complessiva di crescita della città nell’ottica di Ancona home port.